**网络直播与运营专业人才培养方案**

1. **专业名称及代码**

专业名称：网络直播与运营 专业代码：560214

1. **入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

1. **修业年限**

基本三年 最长五年

1. **职业面向**

本专业所属新闻传播大类（代码56）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **就业岗位** | **就业范围** | **具体工作任务** | **与专业相关的职业技能等级证书例举** |
| 网络主播 | 互联网公司、传媒机构、企事业单位电商服务岗位 | 网络主播、网络导购、电商营销服务 | 网络直播编导证书  新媒体运营证书  网络媒体相关证书 |
| 网络直播编导 | 互联网公司、传媒机构、企事业单位电商服务岗位 | 网络直播营销方案策划、网络直播剧本主编、网络直播导演 |
| 摄影摄像 | 互联网公司、传媒机构、企事业单位电商服务岗位 | 网络直播摄像、网络直播现场布景 |
| 网络公关 | 互联网公司、传媒机构、企事业单位电商服务岗位 | 网络直播线上舆论控制与引导、网络直播法律顾问 |

**五、培养目标与培养规格**

1. 培养目标

本专业瞄准热门社会需求，以学生就业和未来发展为出发点，从多角度、深层次剖析短视频与直播运营的策略与方法。内容涵盖认识网络直播与短视频、网络直播编导、直播剧本写作、网络舆情与公关、短视频制作、直播内容策划、直播摄像和直播运营实战等,帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法。本专业目标是培养出善于综合多种媒介手段进行整合传播营销，具备新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，并能在网络科技企业、文化传媒公司、政府部门及相关企事业单位网宣部门从事宣传策划与新媒体采编、新媒体营销策划、新媒体渠道推广、互联网产品营销等全媒体融合的高素质技术技能型人才。

1. 培养规格

1.知识要求

（1） 了解网络信息传播政策法规；

（2） 了解网络直播的由来和发展前景；

（3） 掌握网络直播编导的基本知识；

（4） 掌握短视频和直播运营技巧和方法。

2.能力要求

（1） 具备良好的人文素养及语言、文字、视觉表达能力；

（2） 具备平面、音视频等多媒体产品的策划、采集、制作、编辑能力；

（3） 具备网络直播项目策划、编导、管理、运营及推广能力；

（4） 具有健全的职业心理素质，以及较强的人际沟通能力、思维判断能力、和网络公关能力；

1. 具有网络直播创业能力。
2. 取得网络直播编导证书

3.素质要求

（1）思想品德素质：拥护党的领导，热爱祖国，自觉遵守社会公德和[网络信息传播法规与职业道德](http://baike.baidu.com/view/735494.htm" \t "_blank)，具有正确的人生观和价值观；

（2）职业素质：具有从事相关工作的基本素养，能够进行职业规划。掌握网络直播与运营基本理论和知识，具备熟练的网络直播内容生产和编辑能力，掌握互联网的思维逻辑与方法，了解直播受众群体特点，有较强的网络公关能力；

（3）身心素质：有健康的体魄，有较强的与人协作的能力，有一定的[心理承受能力](http://baike.baidu.com/view/4141513.htm" \t "_blank)，敢于面对挫折，善于挑战自我。

**六、课程设置及要求**

（一）课程设置

1.公共基础课程

思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯与发展规划、军训和入学教育（含军事理论、国家安全教育）、就业创业指导、应用文写作、劳动教育，此模块为学校平台课。

1. 专业（群）基本能力课程

网络与新媒体概论、网络直播产品策划与创意、图形图像处理、艺术鉴赏、出镜报道、新闻摄影、节目策划与制作、传播学、网络直播法规、新闻学概论、网络舆情管控与危机公关、主持人思维训练、新媒体文案写作、新媒体新闻编辑。其中新闻学概论、出境报道、艺术鉴赏为专业群平台课。

3.专业（专业方向）核心能力课程

网络直播编导、网络直播策划与运营、新媒体运营实务、播音与主持艺术语言表达、视频编辑与制作、摄像实务

4.专业综合性实践

专业岗位实践（校广播站、记者站、电视台）、专业顶岗实习、网络直播演示（学业总结）

5.专业拓展能力课程

中西方文化概览、音乐欣赏、旅游文化、形体与礼仪、美学基础、茶文化与茶艺、演讲与口才、中国传统文化、广告文化艺术、摄影艺术

1. 综合素质课程

全院公选课

课程目录详见学校综合素质课开课一览

1. 专业主要必修课程教学内容与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **课程名称** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 网络直播策划与运营\* | 学习内容：  1.主流直播平台及其特点  2.个人直播与网红直播  3.网络直播营销的优势  4.网络直播法规与风险防范  5.直播团队的构成与分工  6.直播脚本设计  7.直播开场与互动  8.直播营销的产业链与收益分配模式  要求：  通过本课程学习，学生需了解网络直播的由来和发展，认识主流直播平台的特点和优势，掌握直播运营的技巧，防范法律风险，以及如何组建直播团队和策划出优秀的直播方案。 |
| 2 | 新媒体运营实务\* | 教学内容：  1..新媒体营销思维  2.新媒体营销团队素养  3.新媒体营销方式  4.企业新媒体营销流程和策略  5.介绍微信营销、微博营销、视频营销、[自媒体](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=6919242&ss_c=ssc.citiao.link" \t "_blank)平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新业态下企业常用的新媒体营销策略、技巧和方法。  教学要求：  通过新媒体营销实务的学习，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动，帮助企业培育新增长点、形成新动能。 |
| 3 | 网络直播编导\* | 教学内容：   1. 网络直播文案 2. 网络直播配乐 3. 网络主播表演技巧 4. 网络直播灯光布置 5. 网络直播场景布置 6. 网络直播商品选择 7. 网络直播氛围营造 8. 网络直播的节奏把控   要求：  通过本课程学校，使学生具备网络直播运作的综合知识。重点掌握直播场景的打造能力，直播内容的编写能力以及直播节奏的把控能力。学生应拥有较好的网络语感，引导网络主播的表演情绪，对直播气氛有较强的营造能力。 |
| 4 | 网络舆情管控与危机公关 | 教学内容：  1.新媒体与网络舆情  2.网络时代的公众分析  3.网络环境下舆论环境分析  4.网络舆情的发生逻辑、发生过程  5.网络舆情应对的流程、方法及关键点  6.突发事件危机沟通的要点与策略  要求：  了解网络舆情的本质，熟悉网络舆情的发生逻辑、发生过程。掌握网络舆情应对的流程、方法及关键点。掌握突发事件危机沟通的要点与策略要求。具备建立网络公关危机防御意识及寻找解决方案的能力。 |
| 5 | 播音与主持艺术语言表达\* | 教学内容：  1.准备稿件  2.具体感受  3.态度感情  4.基调  5.情景再现  6.内在语  7.对象感  8.停连、重音、语气、节奏。  要求：  采用板书与多媒体组合的教学方式进行授课，利用现代化的教学技术手段改进教师单一讲授的方式讲授的方式；在讲解时，给学生系统的听一些播音作品，以求感悟名家发音与发声的魅力，从中体察自身问题所在；要求练习早功、课前基本功、坚持晚训、背诵名人名言名作品选段。 |
| 6 | 摄像实务\* | 教学内容：  1.理论方法篇  摄像机工作原理、摄像机基本操作  2.技术艺术篇  画面造型构图、固定镜头拍摄、运动镜头拍摄  光影艺术、摄像用光、机位取景、场面调度、分镜头设计  3.实务篇  新闻拍摄、专题片、艺术片、手机拍、婚庆、抖音、无人机、直播  要求：  以学生为主体，因材施教 ，利用案例分析，情境模拟，项目实训等教学手段。教学方法和手段与新闻采编一线相联系。注意新的电子技术理论，注重互联网+，结合本专业特点，加强与学校提供的三站平台和网络，微信公众号，短视频平台的实践能力的训练，提高学生知识能力，培养学生动手能力问题，掌握专业实践能力。 |
| 7 | 新媒体新闻编辑 | 教学内容：  1.新闻编辑概论  2.新闻媒介定位与新闻产品设计  3.新闻稿件的策划与组织  4.新闻稿件的分析与选择  5.新闻稿件的修改  6.新闻标题的制作  7.新闻照片与信息图表  8.新闻稿件配置  9.新媒体编辑  要求：  新闻编辑应具有总把关，总策划，总协调的能力，新闻编辑要具有基础知识，百科知识和专业知识。扩大学生知识面，注重互联网加，针对学生基础，结合专业特点，确定教学内容。加强实践能力训练，提高实训性教学。充分利用学校的记者站，广播站，电视台等平台，使学生得到训练并提高教学能力。注重编辑和网络相结合 。 |
| 8 | 网络与新媒体概论 | 教学内容：  1.网络与新媒体的特点和功能  2.什么是网络与新媒体  3.新媒体与传统媒体的区别  4.什么是互联网思维  5.互联网+与多媒体融合  6.新媒体艺术  7.新媒体评论  要求：  要求采取课堂讲授、案例讨论、课外实践、自学等多种方法相结合进行教学，老师要以学生为主体，因材施教、 充分利用各种教学手段，案例分析，情境模拟，项目实训等方法。 |
| 9 | 新媒体文案写作 | 教学内容：  1.新媒体文案岗位概述  2.新媒体文案写作思维与写作技巧  3.新媒体文案内容策划  4.新媒体文案写作实操  5.在线H5微场景设计平台运用  6.微信公众平台文案写作与编辑  7.企业官方微博写作与编辑  8.主流自媒体平台文案写作与运营  9.自媒体写作平台变现渠道  要求：  通过本课程学习，使学生了解新媒体文案岗位要求、工作职责与职业素养，让学生掌握文案写作思维、创意策划思路、写作技巧等，引导学生成为一名合格的新媒体文案人员。 |
| 10 | 视频编辑与制作\* | 教学内容：  1.了解数字媒体的一般特征  2.模拟视频和数字视频技术的一般理论  3.颜色、通道、音频等基本概念  4.掌握后期编辑制作技术  教学要求：  了解模拟视频和数字视频的含义，掌握Adobe Premiere Pro的基础知识和工作界面，掌握让价中转场效果的制作和转场过渡的设置，掌握关键帧设置并配合效果控件制作运动和过渡效果，掌握音频编辑和音频过渡效果制作，综合实例制作。 |

注:专业核心课程需在课程名称后加上\*

**七、教学安排**

**(一)教学活动时间分配表（周）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | **考试** | **入学教育**  **（军训）** | **机动** | **假期** | **共计** |
| **课程教学** | **综合实践** |
| 一 | 一 | 15（具体分配由各专业确定） | | 2 | 2 | 2 | 10 | 51 |
| 二 | 18（同上） | | 2 |
| 二 | 三 | 18（同上） | | 2 |  | 2 | 10 | 52 |
| 四 | 18（同上） | | 2 |
| 三 | 五 | 18（同上） | | 2 |  | 2 | 10 | 48 |
| 六 | 16（同上） | | 0 |
| 合 计 | | 103 | | 10 | 2 | 6 | 30 | 151 |

（二）各类课程学时学分比例表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | | **小 计** | | **小 计** | |
| **学 时** | **比 例** | **学 分** | **比 例** |
| 必修课 | 公共基础及素质类课程 | | 444 | 15.93% | 25 | 17.16% |
| 专业（群）基本能力课程 | | 756 | 29.95% | 42 | 31.34% |
| 专业（方向）核心能力课程 | | 540 | 21.39% | 30 | 22.39% |
| 专业综合性实践课程 | | 502 | 19.89% | 19 | 14.18% |
| 选修课 | 专业拓展课程 | | 180 | 7.13% | 12 | 8.96% |
| 综合素质课程 | | 144 | 5.71% | 8 | 5.97% |
| 合 计 | | | 2566 | 100% | 136 | 100% |
| 理论实践教学比（%） | | 理论教学 | 1100 | 43.46% | / | / |
| 实践教学 | 1466 | 56.54% | / | / |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.师资队伍结构：

（1）本专业建设要求教师总数达9人，其中专职教师为9人，兼任教师为2人，在教师队伍中，双师型教师数量为5人，超过教师总人数的50%；在职称结构中，高级职称人数为2人，中级职称为4人，初级职称为3人，三者人数比例为2：4：3；

（2）专兼任教师比例为9：2；

2.专任专业教师

(1)具备硕士研究生以上学历；

(2)双师型教师,具有教师职业资格证书；

(3)具有三年以上电商或直播运营行业的工作经历；

(4)接受过职业教育教学培训,具备中级以上专业技术职称；

3.兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业专家。

1. **教学设施**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **实训基地（室）名称** | **主要实训项目** | **对应课程** |
| 校内实践基地 | 415新闻系综合实训室 | 网络直播 | 网络直播摄像、网络直播策划与运营 |
| 校广播站 | 音频编辑 | 视频编辑与制作 |
| 校记者站 | 网络直播策划 | 新媒体营销实务、网络舆情应对与危机公关 |
| 校电视台 | 摄像、影视后期、微信编辑 | 网络新闻编辑 |
| 435机房 | 图形图像的处理、自媒体平台搭建视频剪辑 | 直播脚本设计、视频编辑与制作 |
| 校外实践基地 | 汤臣倍健 | 网络直播策划与运营 | 网络直播策划与运营 |

**（三）教学资源**

1.教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。

2.图书文献配备：学校按照生均不低于60册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3.数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

**（四）教学方法**

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

**（五）学习评价**

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（40%）、考试成绩（60%）构成。

**（六）质量管理**

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

**九、毕业要求**

修满人才培养方案中要求的136学分。

**十、附录 网络直播与运营专业教学进程安排表**

执笔：卢俊彦 陈文君 审核：孙新生