**陶瓷设计与工艺专业人才培养方案**

1. **专业名称及代码**

专业名称：陶瓷设计与工艺 专业代码：550122

1. **入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

1. **修业年限**

基本三年，最长五年

1. **职业面向**

本专业所属文化大类（代码55）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **就业岗位** | **就业范围** | **具体工作任务** | **与专业相关的职业技能等级证书例举** |
| 陶瓷产品设计师 | 文创、工艺品、装饰品、陶瓷制品企业，个人创意陶瓷工作室。 | 1、陶瓷产品外观设计  2、陶瓷产品装饰创新设计  3、艺术瓷砖设计 | 限考：产品创意设计（陶瓷设计方向）1+X技能证书  选考：计算机绘图师、计算机辅助设计、 |
| 陶瓷工艺师 | 陶瓷、工艺品、装饰品、建材类企业，个人创意陶瓷定制。 | 1、陶瓷产品样品制作  2、艺术瓷砖样品制作  3、创意陶瓷定制制作 |
| 陶艺培训师 | 个人或企业的陶艺培训班 | 1、陶瓷工艺理论传授  2、陶瓷工艺制作传授 |
| 陶瓷制品营销员 | 陶瓷、工艺品卖场、商场、展会等商业空间 | 1、陶瓷类产品的采购员  2、陶瓷类产品的销售人员  3、陶瓷类商品的运营和陈列 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业主要培养德智体美劳全面发展，掌握较新创作理念和具备陶瓷艺术学科基础理论知识，具有一定的创新能力、陶瓷制作能力、教学能力和较强的实践应用能力，并拥有良好的陶瓷艺术修养和爱岗敬业的职业素质，能够从事日用陶瓷设计制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷工艺品运营和销售，适应中小学及培训机构陶艺教师等岗位需要的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

1.知识要求

（1）掌握本专业所必需的基础理论知识和专业理论知识及应用；

（2）掌握WINDOWS操作的使用方法以及计算机基础知识；

（3）了解陶瓷设计发展的历程及相关知识；

（4）掌握计算机绘图的相关知识及方法；

（5）掌握陶瓷成型工艺的知识及方法；

（6）理解色彩、材料传达的心理效能信息，掌握形态、色彩、材料组合表达美的规律；

（7）掌握陶瓷釉料配制的知识及方法；

（8）掌握陶瓷烧成的知识及方法。

2.能力要求

（1）具有一定的市场调研能力；

（2）具有团队合作和协调能力；

（3）具有良好的设计表达能力和沟通能力；

（4）具有手绘制图及计算机绘图的能力；

（5）具有陶瓷产品的设计、装饰、工艺制作的综合能力；

（6）具有陶瓷釉料配制上色的能力；

（7）具有一定的陶瓷烧成能力；

（8）具有一定的创新设计思维能力和运用数字化智能设备进行陶瓷新产品设计研发的能力。

 3.素质要求

（1）具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，团结协作；

（2）具有事业心、进取心和创新精神；

（3）具有健康的体魄，能胜任企业生产、服务和管理等的一线工作；

（4）具有一定的文化修养和语言表达能力；

（5）具有较强的专业技能和职业工作能力。

**六、课程设置及要求**

（一）**课程设置**

1.公共基础课程

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、计算机应用基础、体育、职业生涯规划与发展规划、军训和入学教育（含军事理论国家安全教育）、就业创业指导、应用文写作、劳动教育。此模块为学校平台课。

2.专业（群）基本能力课程

绘画基础、构成基础、设计导论、陶瓷概论、计算机辅助图形设计（Photoshop）、中外工艺美术史、产品摄影、计算机辅助三维设计1（RHINO）、陶瓷成型工艺、陶瓷纹样。其中设计导论为学院平台课。

3.专业（专业方向）核心能力课程

计算机辅助三维设计2（北京精雕JDPaint）、陶瓷材料与工艺、陶瓷装饰品设计、陶瓷雕塑、陶瓷装饰、日用品陶瓷设计、建筑陶瓷设计、现代陶艺创作。

4.专业综合性实践

陶瓷艺术设计与竞赛、项目实训、毕业设计、顶岗实习。

5.专业拓展课程

手绘表现技法、人机工程学、展示设计、包装设计、视频剪辑、3D打印技术设计应用、flash动画设计、艺术鉴赏、广告设计、书法。

6.综合素质课程

课程目录详见学校综合素质课开课一览

**（二）专业主要必修课程教学内容与要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **课程名称** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 陶瓷概论 | 教学内容：  一、陶瓷的演变与传承  二、陶瓷的文化思想与经济生活  三、陶瓷造型与工艺技术  四、陶瓷的审美表达与艺术语言  五、陶瓷设计的程序及方法  六、现代优秀陶瓷设计实例  教学要求：  通过本课程的学习，使学生了解中国各历史时期陶瓷发展的基本情况，掌握陶瓷发展史上重要品种，以及陶瓷造型、装饰制作工艺上的特点，为专业创作打下理论基础。 |
| 2 | 计算机辅助图形设计（Photoshop） | 教学内容：  一、Photoshop软件基本操作；  二、Photoshop抠图、修图、调色、合成、特效的综合运用;  三、图像色彩的校正、特种特效滤镜的使用、特效字的制作和产品精修与海报设计等方法和技巧；  四、网页设计与输出、3D立体效果、文档自动处理等进阶学习；  五、结合专业要求进行案例精讲与实践；  教学要求：  通过Photoshop课程的学习，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图、产品精修等技能，使学生掌握软件处理的基本方法和基本操作，并运用其根据版面设计的基本概念，培养学生设计出新颖别致具有实用价值的版式能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的产品设计人员奠定良好基础。 |
| 3 | 计算机辅助三维设计1（RHINO） | 教学内容：  一、Rhino软件及操作界面；  二、Rhino基础命令和常用命令的使用方法；  三、Rhino建模基础与思路；  四、Rhino曲线建模方法；  五、Rhino曲面建模方法；  六、Rhino实体建模方法；  七、Rhino常用建模技法，旋转、放样、轨道、网格、分割、调整、变形、插件等技法；  八、Rhino从二维到三维的转化技巧；  九、KeyShot软件及操作界面；  十、材质球的编辑；  十一、环境的编辑；  十二、模型的调整、细节多层材质的调整；  十三、渲染的输出设定；  教学要求：  通过对Rhino建模基础和综合应用的训练，培养学生对工具命令、建模技法，建模思路，以及二维到三维转化技巧的应用，熟练应用Rhino进行三维建模。同时，通过对KeyShot渲染基础和综合应用的训练，培养学生材质调色、纹理制作的能力、培养学生在软件中布景打光的能力，培养学生快速渲染的能力、产品级逼真渲染的能力。 |
| 4 | 陶瓷成型工艺 | 教学内容：  一、陶瓷的泥料与工具  二、陶瓷制作工序  三、泥条盘筑法成型技法  四、泥片、泥板成型技法  五、捏塑法成型技法  六、拉坯成型技法  七、石膏模具印坯及注浆成型技法  教学要求：  通过学习，使学生明确泥条、泥板、捏塑、拉坯、注浆等成型技法的重要意义，掌握陶瓷不同的成型方法和技巧。培养学生的动手操作和独立创作能力。 |
| 5 | 陶瓷纹样 | 教学内容：  一、中国传统陶瓷 纹样与纹样设计  1、设计与欣赏的审美能力  2、图案纹样设计与绘制能力  3、陶瓷文化修养和艺术表现力  二、拓稿、描稿  1、描摹图稿能力  2、纹样构图设计能力  3、线稿的绘制能力  三、勾线、分水与施釉 烧成  1、 脱稿的勾线能力  2、彩绘分水能力  3、施釉装饰和烧制能力  教学要求：  通过课程学习，掌握陶瓷纹样设计方法及花纸设计，具有创造性思维能力，掌握手绘制图及电脑制图的能力，掌握陶瓷综合彩绘装饰设计技术技巧。 |
| 6 | 计算机辅助三维设计2（北京精雕JDPaint）\* | 教学内容：  一、软件的认识，是什么，有什么特点，有什么运用。  二、介面的介绍。主要工具的介绍。  三、基础图形绘制。  四、基础浮雕图案绘制。图片与浮雕之间的转换与绘制。进阶浮雕案例解析。  五、模拟项目案例分析与解析。  六、设备基础知识介绍，工件上机知识与流程介绍。  教学要求：  让学生认识该软件，了解该软件的基本功能和工具的基本运用。通过案例的讲解与练习让学生进一步掌握软件在实际设计和操作当中的基本流程和运用。 |
| 7 | 陶瓷材料与工艺\* | 教学内容：  一、陶艺的基础概述；  二、陶艺的材料与工具（泥料、釉料、常用工具等）；  三、陶艺的常规造型技法与基础训练（揉泥、常规造型、肌理、装饰、烘干、施釉等技法）  四、陶艺的烧成工艺（窑的种类、装窑、烧制技法温度等）  教学要求：  通过陶瓷材料与工艺课程的学习，培养学生熟悉陶材料的应用与成型烧制工艺制作等技能，使学生掌握陶瓷艺术的制作材料与设备、陶瓷艺术的实践操作，为后期制作出陶瓷成品奠定了工艺基础。 |
| 8 | 陶瓷装饰品设计\* | 教学内容：  一、陶瓷装饰品的概念；  二、陶瓷饰品发展的历程；  三、陶瓷装饰品融入生活家居的整体布局；  四、陶瓷装饰品在不同空间与领域的应用；  教学要求：  通过陶瓷装饰品设计课程的学习，培养学生运用已学的陶瓷知识融合到日常生活的产品中，更好的进行学产结合，从而适应市场的需求与发展。  教学要求： |
| 9 | 陶瓷雕塑\* | 教学内容：  一、什么是陶瓷，什么是雕塑，什么是陶瓷雕塑，他们之间的关系是什么？  二、陶瓷雕塑有什么特点。  三、陶瓷雕塑有些什么种类。  四、陶瓷雕塑的艺术设计法则。  五、陶瓷雕塑制作工艺流程与方法。  六、陶瓷雕塑的运用场景。陶瓷雕塑的未来发展方向与前景分析。  教学要求：  让学生认识陶瓷艺术的概念，了解陶瓷艺术的发展，陶瓷艺术的材料，陶瓷艺术的工艺，陶瓷艺术的创新与运用。通过案例的讲解与分析，让学生拓宽眼界；通过模拟项目或者真实项目的参与让学生掌握陶瓷艺术设计的基本流程和运用。 |
| 10 | 陶瓷装饰\* | 教学内容：  一、陶瓷装饰种类，胎装饰及釉装饰  二、纹饰主要形式与时代特征  三、陶瓷装饰技法  1、彩绘  2、刻花  3、划花  4、剔花  5、镂雕  6、堆贴  7、压印  8、剪纸贴花  9、刻填  四、釉上新彩  五、釉下彩绘  六、综合装饰  教学要求：  培养学生独立创作能力，提高创新意识；掌握陶瓷装饰的基本程序和方法，掌握彩绘的绘制方法，熟练运用装饰技法，创作出完美和谐的优质作品。 |
| 11 | 日用品陶瓷设计\* | 教学内容：  一、日用品陶瓷的基本概论；  二、日用品陶瓷的物质形态（功能与作用、材料应用与发展）；  三、日用品陶瓷的设计与机械制图；  四、日用品陶瓷造型分类与特点；  五、综合材料在日用品设计中的运用与意义；  六、日用品陶瓷的综合案例（餐具、茶具、酒具、花器）设计与分析；  教学要求：  通过日用品陶瓷课程的学习，使学生了解日用品陶瓷的发展意义与文明，日用品陶瓷的设计与特点，关注于生活，了解生活，热爱生活，才能设计出迎合现代审美，符合现实生活需求的陶瓷制品。 |
| 12 | 建筑陶瓷设计\* | 教学内容：  一、认识什么是建筑陶瓷，建筑陶瓷的概念是什么？与普通陶瓷的关系和区别。  二、建筑陶瓷的种类有哪些？各自有什么特点？  三、建筑陶瓷的艺术设计  四、建筑陶瓷的手工与批量制作  五、建筑陶瓷的创新运用  教学要求：  通过概念的讲述，案例的分析，项目的导引，让学生了解什么是建筑陶瓷，包括其起源，种类，工艺，运用等发展。让学生了解建筑陶瓷的基本设计与制作工艺；让学生了解建筑陶瓷在实际项目当中的运用和创新发展。 |
| 13 | 现代陶艺创作\* | 教学内容：  一、设计构思： 开展设计方案的 前期构思并绘制设计草图。  二、工艺制作： 将设计构思按照陶瓷彩绘的工艺流程完成作品施釉烧成。  三、烧成成品后进行作品的展示。  四、展览后感。  教学要求：  了解毕业设计的日用陶瓷图纸设计原理和绘制方法；了解釉下和釉上彩的不同工艺特点，提高对材料的感性认识；具备应用陶艺语言、陶瓷彩绘语言表达造型与绘画的能力，提高陶艺制作技能和彩绘工艺 技巧。具备能将设计图纸的设计创意很好的表现在成型作品中；具备釉上彩绘制的各种方法和技巧；具备绘画陶艺 的艺术特征和装饰表现方法； 具备现代陶艺创作成型、装饰的基本方法和技巧；具备准确表述书写设计说明的能力。 |

注:专业核心课程需在课程名称后加上\*

**七、教学安排**

**(一)教学活动时间分配表（周）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周** | | **考试** | **入学教育**  **（军训）** | **机动** | **假期** | **共计** |
| **课程教学** | **综合实践** |
| 一 | 一 | 15（具体分配由各专业确定） | | 2 | 2 | 2 | 10 | 51 |
| 二 | 18（同上） | | 2 |
| 二 | 三 | 18（同上） | | 2 |  | 2 | 10 | 52 |
| 四 | 18（同上） | | 2 |
| 三 | 五 | 18（同上） | | 2 |  | 2 | 10 | 48 |
| 六 | 16（同上） | | 0 |
| 合 计 | | 103 | | 10 | 2 | 6 | 30 | 151 |

**（二）各类课程学时学分比例表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | | 小 计 | | 小 计 | | |
| 学 时 | 比 例 | 学 分 | | 比 例 |
| 必修课 | 公共基础及素质类课程 | | 438 | 17% | 25 | | 18.1% |
| 专业（群）基本能力课程 | | 534 | 20% | 30 | | 21.0% |
| 专业（方向）核心能力课程 | | 558 | 22% | 31 | | 23.2% |
| 专业综合性实践课程 | | 772 | 29% | 34 | | 24.6% |
| 选修课 | 专业拓展课程 | | 180 | 7% | 10 | | 7.2% |
| 综合素质课程 | | 144 | 5% | 8 | | 5.8% |
| 合 计 | | | 2626 | 100% | 138 | | 100% |
| 理论实践教学比（%） | | 理论教学 | 1066 | 41% | |  |  |
| 实践教学 | 1560 | 59% | |  |  |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.专业教学团队

（1）专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称，与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称，从事本专业教学3年以上，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

（2）兼职教师与专职教师比例达到1:1。

2.专任专业教师

（1）具有研究生学位教师占专任教师的比例不少于15%；

（2）具有教师职业资格证书；

（3）具有与本专业相关职业资格证书或相关实践经验；

（4）通过培养使专任教师双师素质比例达80％以上。

3.兼职教师

具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

1. **教学设施**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **实训基地（室）名称** | **主要实训项目** | **对应课程** |
| 校内实训基地 | 基础绘画实训室 | 基础技法、造型基础 | 绘画基础 |
| 摄影实训室 | 商业摄影、产品摄影、作品拍摄 | 产品摄影 |
| 陶瓷实训基地 | 陶瓷制作 | 陶瓷成型工艺、陶瓷材料与工艺等 |
| 电脑实训室 | 运用计算机辅助设计软件进行陶瓷设计 | 计算机辅助图形设计（Photoshop） |
| 计算机辅助三维设计1（RHINO） |
| 计算机辅助三维设计2（北京精雕JDPaint） |
| 陶艺制作工作室 | 陶瓷艺术设计综合技能实训 | 日用品陶瓷设计 |
| 建筑陶瓷设计 |
| 现代陶艺创作 |
| 陶瓷艺术设计与竞赛 |
| 项目实训 |
| 毕业设计 |
| 校外实践基地 | 中小型[产品](http://www.zhac.net/xin/ysx_title.asp?id=1143)类企业实训基地 | 陶瓷艺术设计综合技能实训 | 企业实践 |

**（三）教学资源**

1. 教材选用：原则上选用近三年高职高专规划教材。
2. 图书文献配备：学校按照生均不低于60册配备图书，学院根据专业特点及需要配备相应的图书文献。

3、数字资源配备：蓝墨云、雨课堂等网络平台及精品资源共享课程平台等。

**（四）教学方法**

根据专业和课程特点，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。选择性采用案例教学法、项目教学法、任务驱动法、分组教学法、头脑风暴法、参观教学法、演示法、讨论法、情景模拟训练、现场教学法、角色扮演、社会调查等教学方法。

**（五）学习评价**

根据培养目标要求，采用多元化考核评价，完善学生学习过程监测，加大过程考核、企业参与评价、实践技能考核成绩等在课程总成绩中的比例，成绩由平时成绩（30%）、结课大作业成绩或考试（70%）构成。

**（六）质量管理**

加强过程管理，开展定期和不定期的教学检查、发现问题及时诊断改进，开展校院二级督导等。为保证培养质量，维护人才培养方案的严肃性和权威性，变更人才培养方案须提交由所在单位主管教学领导同意并签发的《人才培养方案变动审批表》，送教务处审核，并报主管校长批准方可变动。

**九、毕业要求**

修满人才培养方案中要求的138学分。

1. **附录 陶瓷设计与工艺专业教学进程一览表**

执笔：郎海燕 审核：李劲 徐娟